

Communication pour CIUEN 2012

Thème 1 : Apprendre et enseigner avec le numérique/Le numérique pour accélérer le passage de la recherche à l'enseignement

Auteur :

Gérard Casanova, enseignant, Usages du numérique Université de Lorraine
Gerard.Casanova@univ-lorraine.fr tel : +33 (0)3 54 50 47 57

TITRE : Trois exemples de passage de la recherche à l'enseignement grâce au numérique évalués via un prix européen (MEDEA) et une enquête.

Mots clés : recherche, vidéo, enseignement, ressource pédagogique

Résumé :

Les deux missions principales de l'enseignant-chercheur sont la recherche et l'enseignement, l'enseignement se nourrissant en partie de la recherche. Toutefois les concepts utilisés en recherche sont théoriques, approfondis et spécialisés ce qui rend parfois leur transfert délicat vers des étudiants. C'est le challenge que nous avons essayé de relever en réalisant trois ressources pédagogiques numériques, en adaptant la méthode pédagogique et l'utilisation des médias pour favoriser l'appropriation par les étudiants. La communication porte sur ces trois réalisations de transfert des résultats de la recherche vers l'enseignement. Le champ de la recherche est celui de la psychologie sociale, le résultat final est du même type c'est-à-dire une ressource pédagogique multimédia en ligne réalisée et utilisée comme support à l'enseignement. Les acquis transférés sont similaires : dans un cas il s'agit de l'application d'une démarche issue de la recherche dans deux expérimentations et dans les deux autres cas de découvrir les concepts directement issus de la recherche grâce à la reconstitution d'expériences. Sont mises en évidence les difficultés rencontrées pour ce type de transfert et comment elles ont été surmontées notamment du point de vue pédagogique, méthodologique mais aussi dans l'utilisation appropriée des médias. L'article montre aussi comment s'est réalisée l'évaluation des ressources : deux des ressources présentées au prix européen MEDEA (awards 2011 et 2009) ont été labellisées comme « hautement recommandées » montrant ainsi que l'utilisation des médias numériques pour transférer des connaissances sont aussi des préoccupations européennes. Une évaluation qualitative est en cours et sera présentée lors du CIUEN.

Title : Three examples of transition from research to education thanks to digital media with an evaluation via MEDEA Awards and a survey .

Keywords:

Research,video,teaching,learning resource

Abstract :

The two main tasks of a lecturer are research and teaching, teaching being improved and fed partly from the research. However, the concepts used in research are deeply theoretical and specialized, so sometimes it is difficult to transfer them to students. We have tried to take up the challenge by making three digital learning resources with adapted teaching method and the use of media to improve understanding by the students. The paper focuses on these three outcomes concerning the transfer of research results into education. The research field is social psychology. The final results are online multimedia learning resources used to support education. Transferred knowledge is similar: in one case it consists to carry out an approach from the research into two experiences and in others cases to discover concepts coming from the research through reenacted experiences. The article shows the issues of this kind of transfer and also what solutions have been used to overcome them including the point of view pedagogical, methodological and the appropriate use of media. The paper describes how the resources have been evaluated: two of them have been “entries “in MEDEA Awards (2009 and 2011) and had been promoted “highly commended” showing use of media in the transfer of knowledge is also an European preoccupation. A qualitative study is ongoing and will be showed in CIUEN conference.

Introduction:

Les deux missions principales de l’enseignant-chercheur sont la recherche et l’enseignement, l’enseignement se nourrissant en partie de la recherche. Toutefois les concepts utilisés en recherche sont théoriques, approfondis et spécialisés ce qui rend parfois leur transfert délicat vers des étudiants. C’est le challenge que nous avons essayé de relever en réalisant ces trois ressources pédagogiques numériques en adaptant la méthode pédagogique et l’utilisation des médias pour favoriser l’appropriation par les étudiants. Les évaluations réalisées lors des prix européens MEDEA montrent que l’utilisation des médias a été jugée tout à fait satisfaisante et l’enquête réalisée auprès des étudiants confortera peut être cette évaluation.

Contexte :

Les trois ressources pédagogiques ont été réalisées par Videoscop le centre de production vidéo et multimédia de l'Université Nancy 2 intégré depuis dans le service usages du numérique de l'université de Lorraine. Elles ont été réalisées dans le cadre d'universités numériques thématiques : UOH et UVED. La première « La communication engageante au service de la protection de l'environnement » s'appuie sur deux expériences (campagnes de communication) réalisées en France le long de la côte méditerranéenne afin de promouvoir l'éco-citoyenneté et réalisées en collaboration avec le Laboratoire de Psychologie Sociale de l'Université de Provence et le collectif «Ecogestes». La deuxième : « Différentiation sociale en situation de confinement physique et social » portant sur l'étude de la différenciation des rôles au sein des groupes sociaux menée par Anne-Marie Toniolo professeur à l'université Nancy2. Elle porte sur deux expériences la première a été réalisée sur l'animal et la deuxième est une transposition de la première chez l'homme. La troisième « Regards sur la psychologie sociale expérimentale » reconstitue cinq expériences importantes du domaine.

Objectif :

L'objectif de ces ressources pédagogiques est de donner aux enseignants et aux étudiants des exemples d'expériences de recherche réalisées dans le domaine de la psychologie sociale et directement utilisables en cours ou en complément de cours. Ces expériences ont été adaptées pour cette utilisation pédagogique grâce aux TICE et notamment à la vidéo.

Méthode pédagogique :

La méthode pédagogique utilisée ici est plutôt du type inductif. Bien que la ressource soit découpée en parties accessibles indépendamment les unes des autres grâce à un plan interactif, l'ordre logique de consultation proposé est tout d'abord de présenter une expérience puis seulement après de généraliser avec la théorie associée. Dans la première ressource la première expérience est une campagne de communication qui sert d'exemple, de support à la démarche et ensuite le vidéo-cours apporte les notions théoriques puis la deuxième expérience va servir d'étude de cas pour mettre l'étudiant en situation. Dans la deuxième ressource la première expérience présentée est réalisée sur l'animal, puis est présentée la transposition de l'expérience chez l'homme où l'expérience est reconstituée grâce à un photo-montage. Puis l'interprétation des résultats de l'expérience se fait à travers un entretien avec la responsable du programme de recherches. Un vidéo-cours sur la théorie et une partie d'auto évaluation viennent compléter la ressource. Dans la troisième ressource les cinq expériences sont reconstituées et filmées, aux vidéos sont associées des documents pédagogiques d'accompagnement.

Plus-values de la vidéo :

La vidéo a été retenue comme principal media car elle présente l'avantage de pouvoir montrer des expériences plutôt que de les décrire (souvent difficilement avec des mots). Par exemple les séquences, dans l'expérience filmée sur les rats ou même lors de l'interview filmée des plaisanciers par les « ambassadeurs », permettent d'introduire en cours des événements extérieurs rendant ainsi le cours plus attractif et vivant. L'insertion dans la ressource de vidéos

réalisées sous forme d'interviews de chercheurs permet à l'étudiant de s'identifier à l'intervieweur. Celui-ci posant des questions simples, que peut se poser n'importe quel étudiant, reçoit des réponses moins formelles que dans un cours traditionnel éclairant ainsi plus facilement les concepts du cours. Une activité d'auto évaluation a été créée dans chaque ressource elle comporte un certain nombre d'exercices inter actifs portant sur les points clés du cours et certaines utilisent la vidéo soit dans la question soit dans la réponse permettant de rendre plus vivant ce type d'activité.

Feedback sur les ressources pédagogiques :

Deux types d'évaluation : la première est d'ordre quantitatif et mesure le nombre d'accès aux ressources. Une approche qualitative est en cours via une enquête et si les résultats sont disponibles ils seront présentés lors du CIEUN 2012. Les accès sont de deux types : identifiés ou anonymes. Les accès identifiés sont des étudiants de l'université Nancy2, les visiteurs anonymes sont toutes les autres personnes s'étant connectés sur le cours via internet (l'accès n'est pas protégé par mot de passe). Le compteur est remis à jour tous les ans en octobre. Différentiation sociale : 250 connexions anonymes et 750 connexions d'étudiants identifiés en un trimestre. Communication engageante : 250 connexions d'étudiants identifiés et 750 consultations anonymes en un trimestre. Le questionnaire d'évaluation est en ligne, il est totalement anonyme. Il est composé de 18 affirmations (voir tableau en annexe) et il y a deux questions posées pour chaque affirmation :

Etes vous :

Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
----------------------	--------------	----------	----------------------

Quelle importance donnez-vous à cette affirmation ?

Pas important	Moyennement important	Important	Très important
---------------	-----------------------	-----------	----------------

Le questionnaire laisse la possibilité d'écrire des commentaires. L'ensemble du questionnaire se trouve en annexe ainsi que l'adresse web d'accès. Les résultats ne sont pas présentés ici car le nombre de réponses n'est pas suffisamment significatif.

Evaluation européenne MEDEA :

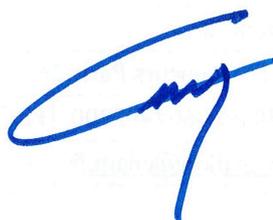
Deux de ces ressources ont été labellisées au prix MEDEA (2009 et 2011) comme « hautement recommandées ». Le but de ces prix est d'encourager l'innovation et la bonne pratique dans l'utilisation des médias (audio, vidéo, graphique et animation) dans l'enseignement. Le concours reconnaît et promeut l'excellence dans la production et la conception pédagogique de ressources éducatives riches en médias. Les Prix MEDEA sont lancés depuis novembre 2007. Ils rencontrent un succès immédiat avec des soumissions de partout en Europe et au-delà. Les Prix MEDEA sont soutenus par le Programme Education et Formation Tout au Long de la Vie de la Commission européenne, dans le cadre du projet MEDEA2020.

La reconnaissance de ces deux ressources au niveau européen montre d'une part que la vidéo et l'audio y sont pleinement intégrés participant ainsi à l'enseignement et à la formation en ligne, et d'autre part que le sujet du transfert des connaissances issues de la recherche vers l'enseignement est une préoccupation en Europe. Ces deux ressources sont référencées dans la base de données MEDEA 2020.

Conclusion

Ces trois exemples de passage de la recherche vers l'enseignement montrent la valeur ajoutée des ressources numériques et plus particulièrement celle de la vidéo. Celle-ci permet en effet de reconstituer des expériences. Celles-ci sont plus facilement compréhensibles par un étudiant que lorsqu'elles sont décrites à l'oral. Elle permet à la fois la projection de l'expérience durant le cours et la consultation personnelle par l'étudiant à son rythme en dehors du cours. Si la vidéo et plus généralement les médias numériques facilitent le passage de la recherche vers l'enseignement ils peuvent aussi jouer un rôle dans la valorisation de la recherche comme on peut le voir dans le documentaire « et si nos villes avaient des ailes » réalisé par Videoscop. Plus généralement nos étudiants évoluent dans un monde riche en médias (youtube, i-tunes etc..) aussi l'enseignement et la formation en ligne doivent tenir compte de cela et intégrer de plus en plus de la vidéo et de l'audio afin de

Signature



Webographie :

Regards sur la psychologie sociale :

<http://www.medeia-awards.com/fr/regards-sur-la-psychologie-sociale-exp%C3%A9rimentale>

[COURS : Différentiation sociale en situation de confinement physique et social](#)

<http://arce.univ-nancy2.fr/course/view.php?id=3826>

[La communication engageante au service de la protection de l'environnement](#)

<http://arce.univ-nancy2.fr/mod/resource/view.php?id=59481>

Et si nos villes avaient des ailes ?

<http://www.si-nos-villes-avaient-des-ailles.com/>

Projet MEDEA 2020 :

[MEDEA2020 project](#)

[Prix MEDEA](#)

<http://www.medeia-awards.com/fr>

Adresse accès au questionnaire (code EVALDS)

http://www.sevaq-plus.preau.cci.fr/php/etudiant/groupe_log.php

Annexe Questionnaire “UOH “ associé à la ressource différenciation sociale :

18 affirmations (en noir) regroupées en sous critères (en bleu) ,en critères (en vert) et en rouge domaine principaux.L’adresse web d’accès au questionnaire est http://www.sevaq-plus.preau.ccip.fr/php/etudiant/groupe_log.php le code d’accès est EVALDS

Domaine principal
Critères
Sous-critères
Ressources
Ressources pédagogiques
Aspects pédagogiques des contenus d'apprentissage
Les objectifs pédagogiques étaient clairement définis.
La ressource propose un test préalable de connaissances.
Les prérequis étaient définis dans les contenus d'apprentissage.
Les contenus de formation étaient adaptés à mes objectifs d'apprentissage.
Des outils d'auto-évaluation sont proposés.
Facilité d'utilisation
Un système d'aide est proposé (guide utilisateur par exemple).
J'ai toujours su me repérer facilement dans la ressource.
La navigation est aisée.
Aspects techniques
Les contenus d'apprentissage sont utilisables sans avoir à télécharger un grand nombre de plug-ins spécifiques.
Points particuliers concernant la qualité des ressources pour l'apprenant
La ressource présente des points de vue autres que celui de l'auteur.
Les contenus sont clairs.
La ressource comporte une bibliographie/webographie.
Aspects multimédia et interactions
Les solutions interactives contenues dans le matériel pédagogique représentent une véritable valeur ajoutée.
Les contenus sont ergonomiques.
Résultats
Amélioration des connaissances
Connaissances générales à la fin de la formation
Les connaissances acquises sur le sujet du cours ont permis une compréhension approfondie de tous ses aspects.